

Zur Vorlage an die am 24. Juni 2020 stattfindende
36. ordentliche Hauptversammlung der
Ottakringer Getränke AG

Erklärung gemäß § 87 Abs 2 AktG

Gemäß § 87 Abs 2 Aktiengesetz (AktG) hat jede für die Wahl in den Aufsichtsrat vorgeschlagene Person der Hauptversammlung ihre fachliche Qualifikation, ihre beruflichen oder vergleichbaren Funktionen sowie alle Umstände darzulegen, die die Besorgnis einer Befangenheit begründen könnten.

Zur Darlegung meiner fachlichen Qualifikation sowie meiner beruflichen oder vergleichbaren Funktionen verweise ich auf meinen angeschlossenen Lebenslauf.

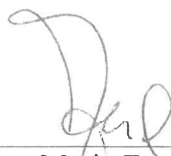
Ich verfüge damit über die fachliche Qualifikation, die für die Tätigkeit des Aufsichtsrats der Ottakringer Getränke AG erforderlich ist.

Weiters erkläre ich hiermit, dass

1. ich sämtliche Umstände im Zusammenhang mit § 87 Abs 2 AktG offen gelegt habe und nach meiner Beurteilung keine Umstände vorhanden sind, die die Besorgnis einer Befangenheit begründen könnten,
2. ich zu keiner gerichtlich strafbaren Handlung rechtskräftig verurteilt worden bin, insbesondere zu keiner solchen die gem § 87 Abs 2a S 3 AktG meine berufliche Zuverlässigkeit in Frage stellt,
3. keine Bestellungshindernisse im Sinne von § 86 Abs 2, insbesondere des § 86 Abs 2 Z 1 iVm § 86 Abs 3 AktG (Überschreiten der gesetzlichen Höchstzahl von Aufsichtsratsmandaten) und § 86 Abs 4 AktG bestehen,
4. ich keine Organfunktionen in anderen Gesellschaften wahrnehme, die zur Ottakringer Getränke AG in Wettbewerb stehen, und
5. ich in keiner geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zur Ottakringer Getränke AG oder deren Vorstand stehe, die einen materiellen Interessenskonflikt begründet und daher geeignet ist, mein Verhalten als Mitglied des Aufsichtsrates zu beeinflussen.

Beilage:
Lebenslauf

Wien, 19.05.20
Ort, Datum



Mag. Maria Zesch
unbeglaubigte Unterschrift



Mag. Maria Zesch

Profil

- **Geschäftsführerin** in führendem, europäischem Telekom-Unternehmen. Sehr erfahrene, kundenorientierte Managerin mit mehr als **10jähriger Erfahrung in CXO Funktionen**. Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung. Nachgewiesene Erfolgsbilanz.
- Umfassende **Vertriebs-, Service- und Marketing-Erfahrung**, im Privat- und Geschäftskundenbereich.
- Umfassende Branchenerfahrung in **Dienstleistungsindustrien**, insbesondere in **digitalisierungsnahen Bereichen** Telekommunikation, IKT, Beratung.
- Erfolgreiche Change Managerin. Wachstumsfokussierte Führungskraft.
- Starker unternehmerischer Fokus, Merger- und Turnaround-Knowhow.
- **Digitale Transformations-Erfahrung** im Privat- und Geschäftskundenbereich - eService, eCommerce, Cloud, IOT/M2M, BigData.
- **Internationale** Erfahrung in West- und Osteuropa. Interkulturelle Stärke im Umgang mit multinationalen Teams. Muttersprache Deutsch, fließend in Englisch.
- **Aufsichtsratsmitglied im Energiebereich** und im **Telekom-Sektor**.
- Wirtschaftliche Ausbildung in Österreich, Deutschland, Großbritannien und Spanien. Zahlreiche Trainings zu Themen rund um Leadership, Marketing, Sales, Organisationsentwicklung und rund um Aufsichtsratsagenden.

Karriereverlauf

Seit 2010

Magenta Telekom /vormals: T-Mobile Austria GmbH, Vienna

Führendes Telekom Unternehmen – Gesamtumsatz: 1,4 Mrd € - 2.000 Angestellte

Chief Commercial Officer B2B & Digitalisierung (seit 10/2018)

- Gesamtverantwortlich für Geschäftskunden, Wholesale, Immobilienwirtschaft, Partnernetzwerke, IOT und Digitalisierung

Chief Commercial Officer (2015-09/2018)

- Gesamtverantwortlich für Privat- und Geschäftskunden als auch Wholesale
- Führung sämtlicher Vertriebs- und Serviceagenden, verantwortlich für Produktentwicklung, Preisfestsetzung, Marke, direkten und indirekten Vertrieb und Service

Senior Vice President Business & Wholesale (2014-2015)

- Bereichsleiter für B2B & Wholesale
- Verantwortlich für alle B2B Vertriebs, Marketing und Service Teams

Director New Business (2013)

- Gesamtverantwortlich für unternehmensweites Transformations-Projekt/ GoToMarket

Karenz (2012)

CMO und Member of the Board (2010-2012)

- Strategische Markenentwicklung (T-Mobile und tele.ring)
- Verantwortlich für Produktentwicklung, Preisfestsetzung, Marke, CRM für B2C, B2B, Wholesale

2008-2009

T-Mobile Kroatien, Zagreb

Größter Telekom-Anbieter Kroatiens – Umsatz: 600 Mio € - 2.000 Angestellte

CMO und Mitglied der Geschäftsführung

- Strategische und operative Verantwortung aller Marketing Agenden für Privat- und Geschäftskunden und Wholesale

2003-2008

T-Mobile Austria GmbH, Vienna

Führender Mobilfunkanbieter in Österreich – Umsatz: 900 Mio. € - 1.200 Angestellte

Executive Vice President Consumer Marketing (2005-2008)

- Strategische Entwicklung des Privatkundenbereichs
- Produktentwicklung, Pricing, Loyalty-Konzepte

Vice President Strategie (2003-2005)

- Entwicklung der Strategie von T-Mobile Austria mit Fokus auf Vertriebsstrategie, Kosteneffizienzprogramme, Markenentwicklung
- Partizipation an internationalen strategischen Projekten

2000-2003

A.T. Kearney, Wien - München - Berlin
Top Management Beratung - Umsatz 800 Mio. USD - 2.800 Angestellte

Projekt Manager / Associate (Senior Consultant)

- Strategie-Entwicklung (Wachstumsstrategien, Innovation, Turnaround, Produkt-/ Markt-Strategien, Markteintrittsplanung, Internationalisierung, etc.)

1997-1999

ORF, Wien
Führende Medienanstalt - 900 Mio. Euro - 4.000 Angestellte

Projekt Manager New Business / Trainee

Business Unit: „Technische Direktion: Neue Geschäftsfelder“

Ausbildung

1992-1997

WU Wien (Wirtschaftsuniversität), Wien
Studienrichtung: Handelswissenschaften

Fokus: Marketing & Finanzierung im Außenhandel, Internationales Handelsrecht
Stipendium für besondere akademische Leistung

Sponsion als **Mag.rer.soc.oec.** 1997

1996

University of Wolverhampton, UK, Auslandssemester

1987-1992

HAK, Mistelbach
Abschluss mit Matura - Juni 1992

Weitere Ausbildung

Aufsichtsrat

- Supervisory Board Readiness Program, DTAG, Bonn
- Aufsichtsratsausbildung Zukunft.Frauen

Leadership, Management

- T3 - Top Management Program, DTAG, Bonn
- Top Female Cross Industry Program, Insead, London
- General Management Program, Davos

Change, Soft Skills und Kommunikation

- Mindfulness, Self Awareness, Persönlichkeitsentwicklung, Präsentationen, Interview-Techniken, Aktives Zuhören
- Cultural Change Facilitator Training, Senn Delaney Leadership Consulting

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch Fließend
Französisch, Spanisch Basis-Verständnis

IT

Microsoft Office, Office 365

Aktivitäten und Interessen

- Persönliche Interessen
- Netzwerken, Reisen, Skifahren, Yoga
- Beirats- und Aufsichtsratsmandate
- Mitglied des NetIdee Förderbeirats (2014-2017)
 - **Aufsichtsratsmandat** bei der **ökostrom AG** (seit Juni 2018)
 - Schwerpunkte: Vertrieb, Marketing, Digital
 - Mitglied des **Board of Directors von T-Mobile Czech** (seit Mai 2018)
 - Schwerpunkte: Marketing- und Vertriebsstrategien